

first class pyro-events - Handel mit Großfeuerwerk / Vorsiessen 24.04.2010

Liebe Kolleginnen und Kollegen, liebe Mitstreiter !

Die Firma first class pyro-events bezieht bis dato von diversen Lieferanten ihre „Lieblinge“, aber auch ihre Standardware und Premium-Ware für z.B. Wettbewerbsteilnahmen und andere Großevents.

Wir sind der Meinung, dass der Bedarf an „Komplettprogramm-Lieferanten“ schon sehr gut befriedigt ist. Dennoch erkennen wir die eine oder andere Lücke bzw. speziellen Bedarf, so z.B. die offenkundige Nachfrage an mehr Marktpräsenz von spanischer Ware oder anderen Premium-Effekten.

Seit geraumer Zeit denken wir darüber nach, diese Lücken mit einem eigenen Produktportfolio zu schließen. Wir haben diesen Gedanken nun in die Tat umgesetzt und präsentieren uns nun auch als Händler im Großfeuerwerksbereich, sowie etwas später auch Lieferant von Zubehör und Equipment.

Wir erfinden das Rad nicht neu, ferner konzentrieren wir uns auf die Bündelung von ausgesuchten Premium-Effekten aus China und Spanien, die uns selbst bei unseren Feuerwerken bisher so erfolgreich begleitet haben. Unsere Auswahlkriterien waren ausschließlich besondere Effektkombinationen, Premium-Effekte in herausragender Qualität und einen hier noch nicht vertretenen spanischen Hersteller auf den deutschen Markt zu bringen.

Mit der Firma Pirotecnia Zaragozana aus Zaragoza in Spanien und der allseits bekannten Firma Jorge aus Polen haben wir die richtigen Partner für dieses Vorhaben gefunden. Unsere Idee, nur ausgewählte „first-class“ Artikel einzukaufen bzw. produzieren zu lassen fand beiderseits regen Zuspruch, da dieses in der Form noch nicht versucht wurde. Am Markt vorhandene Lücken zu füllen, sei es durch den exklusiven Deutschland-Vertrieb bisher hier noch nicht erhältlicher Ware eines traditionsreichen spanischen Spitzenproduzenten oder durch den großzügigen Einkauf – und damit Lieferfähigkeit - von ausgewählten Premium-Effekten unseres polnischen Partners. Beide Segmente zusammengeführt ergeben ein einzigartiges Produktsortiment. Diese Ware hat auch ihren Preis, keine Frage. Aber: Die Produkte sind ihren Preis mehr als wert und einige Features unseres Vertriebskonzeptes erlauben es ALLEN – und damit ausdrücklich auch den weniger großen unter uns - von dieser Ware zu profitieren weil sie beschaffbar geworden ist.

Die eigenen vielschichtigen und oft negativen Erfahrungen auf dem deutschen Beschaffungsmarkt haben uns diesen Schritt nahegelegt, weil wir glauben, dass es vielen so wie uns erging. Die Notwendigkeit, sich bei vielen verschiedenen Lieferanten mit seinen „Lieblingen“ eindecken zu müssen, damit die eigene Vorstellung von Feuerwerken realisiert werden kann, ist vermutlich allgegenwärtig.

Damit sei es nun genug mit den einleitenden und erklärenden Worten. Kommen wir zu den Fakten:

Wir machen weder in Hinsicht auf Stückzahl noch Transportkosten irgendwelche Kompromisse in Sachen Preisgestaltung. Die allgemein übliche Mischkalkulation dieser beiden Faktoren hinterlässt meistens nur Benachteiligte. Entweder sind Mengenrabatte nur über VE-Abnahme zu erzielen oder es müssen sehr große Mengen eingekauft werden. So nicht bei uns: WIR VERKAUFEN STÜCKWEISE und das heißt, dass es keine Kalkulation gibt, die verschiedene Abnahmemengen in Hinsicht auf Stück, VE oder Großabnahme berücksichtigen muss. Undurchsichtige Rabattstaffelungen, Sonderverkäufe o.Ä. wird es bei uns nicht geben. Ok, bei wirklich großen Mengen kann man

ausnahmsweise auch mit uns über Prozentpunkte reden. Die Ware hat ihren auf die Qualität bezogenen äußerst günstigen und damit fairen Preis. Hiermit ist allen gerecht geworden.

Ebenso handhaben wir es mit den Transportkosten. Wir haben einen sehr günstigen Partner für unsere Auslieferungen gefunden. Wir machen keine „frei-Haus“-Grenze, denn auch diese hat u.U. einige fatale Nebeneffekte für den Kunden. Man stelle sich nur vor, ein Kunde und sein Nachbar, von dem er nicht weiß, dass er auch gerade einkauft, bestellen beide unter der „frei-Haus“-Grenze. Beide werden die anfallenden Transportkosten zahlen müssen unabhängig davon, ob diese Auslieferungstour zusammengefasst wird. Bestellen beide über der Grenze, weil sie keine Frachtkosten bezahlen wollen, wird dem Verkäufer trotzdem nur die eine Auslieferungstour in Rechnung gestellt. Egal wie herum, die Kalkulation einer „Frei-Haus“-Grenze wird in den seltensten Fällen zu einem Vorteil für den Kunden führen, da die Transportkosten Bestandteil der Kalkulation des Verkäufers sind. Bei uns läuft das anders und wir meinen sehr fair: Wer seine Ware aus welchem Grund auch immer sofort braucht, bezahlt auch den Direkttransport in vollem Umfang. Lassen sich Auslieferungen auf einer Tour zusammenfassen, bezahlen die Kunden nachvollziehbar nur die angefallenen Kosten. Soll heißen, wer die Ware nicht sofort braucht, kann durch etwas Geduld nur sparen. Wir berechnen nur 1:1 weiter, was uns der Spediteur berechnet und somit brauchen wir auch keine Transportkosten in unsere Warenpreise einkalkulieren. Gerne darf die Ware auch abgeholt werden ;-)

Wir bieten in unserem Shop nur Ware an, die auch tatsächlich am Lager ist. Über eine „Ampel-Anzeige“ lassen sich für den registrierten Kunden aber auch kritische Warenbestände oder aber seltene, vorübergehende Ausverkäufe erkennen. Sich frühzeitig um Nachschub zu kümmern ist selbstverständlich eine unserer Prioritäten. Ferner haben wir durch Auswahl an Artikeln mit sehr großem Importeurs-Lagerbestand und durch die schnelle Nachschub-Produktion in Spanien dafür Sorge getragen, dass solche Probleme der Lieferfähigkeit eine Ausnahme bleiben werden.

Neben der bei uns vorrätigen Ware werden wir auch das restliche Programm von Jorge in einer eigenen downloadbaren Liste anbieten. Es gibt keinen Grund, nicht auch diese Ware bei uns kaufen zu können. Wenn jemand also erweiterten Bedarf an Jorge-Ware hat, werden wir alle verfügbaren Artikel kurzfristig zu den marktüblichen Preisen beschaffen. Thema Verfügbarkeit: Unsere Liste wird auf die Artikel gestrafft sein, die noch in großen Mengen und damit auch noch in absehbarer Zeit beim Importeur verfügbar sind. Sie wird also wesentlich kürzer als das Komplettprogramm von Jorge sein.

Ein weiterer Vorteil bei unserem spanischen Partner Pirotecnica Zaragoza ist der, dass die Ware auf Bestellung produziert wird. Das heißt nicht nur, dass sehr kurzfristig für Nachschub an unseren Artikeln gesorgt werden kann, sondern auch noch ein weiterer einzigartiger Effekt entsteht: Schon ab kleineren Stückzahlen kann sich der Kunde seine Effektkombinationen selber zusammenstellen. Farbe, Pistil, Aufstieg etc. lassen sich in einem großzügig ausgelegten Rahmen zusammenstellen. Derartige Sonderproduktionen kann dann mit einer gewissen Lieferzeit über uns bezogen werden. Hierzu wird es ebenfalls eine downloadbare Liste geben, die alle Möglichkeiten der Kombinationen aufzeigt, bzw. die weiteren Standardeffekte des Produzenten beinhaltet.

Neugierig geworden? Kein Problem:

Ab dem 01.04.2010 0:00 Uhr wird unser Shop online gehen. Dieser Shop bietet eine sehr gute Funktionalität und die meisten Artikel lassen sich vorab als Video ansehen. Nach unserem

Vorschiessen werden zeitnah die noch vorhandenen Lücken mit Videos bzw. auch mit Produktfotos aufgefüllt. Neben der einfachen Gliederung und Verzicht auf zu viel „Drumherum und Spielerei“ bietet der Shop selbstverständlich einen einfach gehaltenen Registrier- bzw. Bestellvorgang. Wir bitten um Verständnis, dass einige Informationen, wie z.B. Preise nur dem registrierten Nutzer (§§ 7-Inhaber)nach dessen Registrierung und Freischaltung zugänglich sind. Eine Bestellung über den Shop ist dann ab dem 25.04.2010 möglich. Der Shop ist über unsere vor kurzem erheblich um Feuerwerksvideos/-fotos etc. erweiterte Homepage www.first-class-pyro-events.de erreichbar. Die Seite ist auch jetzt schon einen Blick wert finden wir.

VORSCHIESSEN:

Am 24.04.2010 veranstalten wir ein Vorschiessen für unsere potentiellen neuen Kunden und alle interessierten Kolleginnen und Kollegen. Dieses findet am Humboldtsee in der Nähe von Salzhemmendorf in Niedersachsen statt. Hierzu wird im Shop noch ein Infoblatt zum downloaden zur Verfügung gestellt.

Wir werden ALLE Produkte, die wir ständig im Sortiment haben vorschiessen. Das sind zum Start des Verkaufs immerhin schon erstaunliche 190 verschiedene Artikelpositionen. Es wird selbstverständlich auf unsere Kosten für gute Verpflegung gesorgt. Das reservierte Areal beinhaltet ein Restaurant mit ausreichend Sitzplätzen, welches uns fürs Essen, Gespräche und gemütliches Beisammensein vor und nach dem Vorschiessen exklusiv zur Verfügung steht. Im Außenbereich befinden sich weitere Verpflegungsmöglichkeiten sowie ein großes Zelt, wo wir auch unsere weiteren Produkte und die Firma an sich vorstellen. Bei den Übernachtungsmöglichkeiten stehen wir mit Hotellisten und Shuttle-Service hilfreich zur Seite. Kontingents an Hotelbetten in unmittelbarer Umgebung sind bereits reserviert. Es handelt sich um eine Veranstaltung vornehmlich für den o.g. Personenkreis und wir bitten um frühzeitige Anmeldung per Mail, damit wir uns auf die zu erwartende Personenzahl optimal einstellen können.

Selbstverständlich sind auch Gäste und nicht 7er-Inhaber herzlich willkommen, jedoch bitten wir hier um Verständnis, dass wir uns intensiv vornehmlich um unsere neuen potentiellen Kunden/Kollegen kümmern werden und müssen und auch bestimmte Bereiche diesem Personenkreis vorbehalten. Ich denke angesichts der aktuellen Haltern-Diskussion weiß jeder, wie er diese Anmerkung zu verstehen hat. Sie beinhaltet keinerlei Wertung sondern orientiert sich lediglich an organisatorischen Notwendigkeiten. Wir bitten nochmals um Verständnis dafür.

Neben diesem sehr ausführlichen Vorstellen unseres Vorhabens hier im Feuerwerk-Forum werden wir Anfang nächster Woche nahezu inhaltsgleich diese Einladung per Post verschicken. Wir hoffen trotz aller Sorgfalt um Verständnis, sollte uns ein Kollege „durchs Netz“ gegangen sein. In dem Fall bitte einfach melden.

So, nun soll es aber erstmal genug sein. Es wird in Zukunft öfters etwas über uns zu lesen geben. Sei es nun über unseren Feuerwerksverkauf oder aber über unsere Events oder Wettbewerbsteilnahmen. Wir freuen uns auf einen regen Austausch an Infos, Berichten usw. und danken in diesem Sinne für die Geduld beim Lesen dieses langen Artikels ;-)

Euer Team von

first class pyro-events